

PRODUCTO

express



<http://www.producto.com.ve>



PRODUCTO INTERACTIVO

El canal rápido
a la información de negocios

Un servicio de la Revista

PRODUCTO



No. 406 Caracas, 31 de enero de 2007

Éxodo venezolano

Que en los dos últimos meses haya aumentado en 300 por ciento el número de visitantes al portal mequieroir.com es un hecho más que elocuente. "De 20 mil usuarios únicos por día pasamos a 60 mil", indica Esther Bermúdez, directora de la página *web* que se creó en el año 2001 para orientar a quienes buscan oportunidades en el exterior. A pesar de que no hay estadísticas certeras acerca de la emigración venezolana, se calcula que cerca de millón y medio de venezolanos se han ido del país en los últimos años. La inseguridad, los problemas económicos (inflación, desempleo) y el hecho de no visualizar un futuro promisorio, son algunas de las razones de este éxodo. Pero el factor político parece ser el más determinante: la página ha tenido picos en el número de visitantes luego de acontecimientos como el paro de 2002-2003, la salida y posterior regreso del presidente Hugo Chávez al poder en abril de 2002, el referéndum de agosto de 2004 y, ahora, las últimas elecciones y los nuevos anuncios de (nacionalizaciones, la situación de RCTV) de cara al "socialismo del siglo XXI". Bermúdez comenta que incluso las charlas y seminarios dictados por algunos de sus anunciantes como "Viva en Australia" han rebasado la capacidad de las salas. "En estos últimos meses también notamos un cambio en el perfil de nuestros visitantes: antes la gran mayoría eran solteros o parejas jóvenes de profesionales sin hijos; ahora son familias. Además, ha subido ligeramente el promedio de edad de los usuarios", apunta Bermúdez.



¿Quién llamará a la abuela si papá está manejando?

Sólo Chevy Star

Exclusivo de Chevrolet.

CHEVROLET  SIEMPRE CONTIGO

RIE. J-075577905