

# Realmente se quieren ir

Un proyecto web local desarrollado en estos tiempos de crisis puntocom arroja sorprendentes resultados de audiencia

**C**on apenas 2 meses de estar circulando por el ciberespacio, Mequieroir.com, tiene más de 40 mil usuarios registrados. Se trata de un portal informativo sobre los trámites y requerimientos necesarios para emprender un proyecto de vida en el exterior. La iniciativa partió de un grupo de jóvenes venezolanos que aportaron un capital semilla de 130 mil

dólares. Esther Bermúdez, gerente de Proyecto, indica que el equipo de Mequieroir.com encontró una oportunidad de negocios notable al apuntar su mirada hacia un nicho de mercado desatendido con una audiencia cautiva muy grande. Aclara: "Mequieroir.com no estimula la inmigración irresponsable. Partimos de un profundo proceso de investigación basado en contenido legal". Sesenta preguntas diarias son recibidas en Mequieroir.com vía correo electrónico y cerca de 20 mil *pages views* se registran diariamente. Los usuarios más frecuentes son jóvenes entre 17 y 35 años de los niveles socioeconómicos A, B, C+. "También existe un grupo importante de personas con edades comprendidas entre los 45 y 60 años". Estos buscan obtener la residencia fuera de Venezuela, y los menos adultos pretenden salir del país para estudiar o trabajar temporalmente. "Alrededor de 90 por ciento deja la puerta abierta para regresar".



FOTO: LUIS GÓMEZ

Bermúdez y Carezis: Emprendedoras en tiempo de crisis

## Arepa y cerveza

Según los testimonios recibidos por Mequieroir.com, los venezolanos que viven fuera del país extrañan, culinariamente hablando, las arepas y la cerveza criolla. Empresas Polar vio en esta realidad una oportunidad propicia para anunciar en el *site*. "Desde el principio contamos igualmente con el apoyo de la firma de abogados Avelado Urdaneta & Asociados, quienes organizan cada 45 días el seminario ¿Cómo hacer negocios con USA?", indica la gerente de Mercadeo de Mequieroir.com. Aparte de la comercialización de *banners*, Mequieroir.com ofrece a sus anunciantes la sección Información imprescindible. "Es un directorio donde aparecen personas naturales y jurídicas ofreciendo servicios inherentes al proceso de inmigración como traducciones, envío de documentos, seguros y mudanzas. La presencia puede representar para el cliente una inversión anual de 200 dólares más IVA (empresas) o 100 dólares más IVA (personas naturales). "Incluimos un hipervínculo a su página web". ■

## Cuatro y más

Se estima que alrededor de 150 mil venezolanos han salido de Venezuela en los últimos 18 meses. La mayoría hacia Estados Unidos, y se calcula que solo en Florida viven cerca de 100 mil compatriotas. El coloso del norte es el destino favorito, mas no el exclusivo. Además de ofrecer una guía para emigrar hacia esta región del mundo, Mequieroir.com comparte datos para partir a Canadá, Australia y España. Para finales de año será incluido contenido referente a Inglaterra e Italia. Michéle Carezis, gerente de Mercadeo de Mequieroir.com, manifiesta que más allá de los trámites legales para emigrar se informa sobre las ventajas y desventajas de vivir en cada uno de estos países. "Incluimos datos sobre la ubicación geográfica, tipo de gobierno, religión, educación, economía, seguridad personal, vida cultural y clima, entre otros puntos". Mequieroir.com tiene una sección elaborada por un grupo de psicólogos: Test. "Es la página más visitada por los usuarios. Mediante preguntas sencillas el cibernauta puede reflexionar sobre su independencia y capacidad de cambio para determinar si realmente desea partir de Venezuela". @